



# CODE SOCIALE ONDERNEMINGEN

Herkenning & erkenning van sociale ondernemingen

---

SOCIAL IMPACT NIGHT HAARLEM

20 november 2019

Marijt Regts, Operationeel Manager



# De Code: aanleiding & urgentie

- Groei van de sector
- Behoefte aan herkenning & professionalisering
- Politiek speelveld:
  - Stimuleren van sociaal ondernemerschap
  - Aanbevelingen uit OECD rapport
  - Onderzoek naar stimulering van (h)erkenning van sociale ondernemingen EZK



# De Code werkt aan:

- Herkenbaarheid, vertrouwen en ontwikkeling van sociale ondernemingen
- Versterking van het ecosysteem en versnelling van de groei
- De beweging waarin ondernemingen het oplossen van maatschappelijke vraagstukken centraal stellen.



# De 5 principes van de Code:

- Impact first en principle based
- Toetsing op de 5 principes
- Een gids in governance en gedrag
- Lerend netwerk van peer reviewing



# Voor wie is de Code?

- Sociaal ondernemers
- Impactinvesteerders, fondsen, banken
- Inkopers, beleidsmaker van overheden en corporates



Foto: Vanhulley

# Waarom deelnemen?



*‘Onze groeiende behoefte naar een ‘proof of sincerity’ en toenemende vraag naar meetbare impact en transparantere governance van de eigen onderneming, komt samen in de Code. Bewijsbaar sociaal ondernemen next level!’ (Ian Smeyers, Nelis Company)*



# De Code: een kader voor beleid

## *Overheden*

- Opstellen van een social return beleid;
- Ontwikkelen van een stimuleringsprogramma.

## *Sociale inkopers overheden en/of corporates*

- Opstellen van sociaal inkoopbeleid;
- Search tool voor inkopers/beleidsmakers.





# De Code voor jou?

Wil jij verkennen of de Code bij jou past?

- Vul de quickscan in
- Kom naar de verdiepingssessie



Foto: The Lagom Group

# Vragen?

Dank voor de aandacht!

[www.codesocialeondernemingen.nl](http://www.codesocialeondernemingen.nl)  
[info@codesocialeondernemingen.nl](mailto:info@codesocialeondernemingen.nl)