



**BESTUURSVERSLAG
BOEKJAAR 2024
STICHTING STADSGARAGE**

Stichting Stadsgarage
Kinderhuissingel 1H
2013 AS Haarlem

Jaarverslag 2024

Inhoudsopgave

BESTUURSVERSLAG	1
1. <i>INLEIDING</i>	3
2. <i>VISIE EN MISSIE</i>	4
2.1 Visie: betekenisvol ondernemen is de norm	4
2.2 Missie: stimuleren van betekenisvol ondernemen.....	4
2.3 Strategie: ontwikkelen van samenwerkingsprogramma's	4
2.4 Positionering: impact door samenwerking	4
2.5 Organisatie: samenwerkende zelfstandigen	4
3. <i>ACTIVITEITEN 2024</i>	5
3.1 ACTIEPROGRAMMA IMPACT ONDERNEMEN	5
3.2 MULTI STAKEHOLDER PROGRAMMA'S.....	11
1. <i>SAMENSTELLING EN VERANTWOORDING</i>	18
2. <i>BALANS PER 31 DECEMBER 2024</i>	19
3. <i>WINST EN VERLIESREKENING 2024</i>	20

1. INLEIDING

Voor Stichting Stadsgarage was 2024 een jaar van vernieuwing waarin een nieuw bestuur is geïnstalleerd en de strategie van de organisatie is vernieuwd.

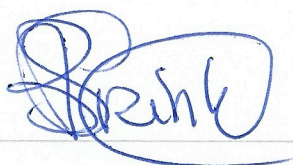
Het bestuur bestaat uit voorzitter **Suus Brink**, secretaris **Brigitte van Campen** en penningmeester **Frank Verheul**. Zij volgen oprichters **André Brasser** en **Baud Schoenmaeckers** op. André vervult voortaan de rol van directeur van de stichting, terwijl Baud zijn ondernemerschap met maatschappelijke impact verder uitbreidt in Afrika. De nieuwe bestuursleden brengen ruime kennis en ervaring mee op het gebied van maatschappelijke impact en ondernemen. Daarmee kan Stichting Stadsgarage haar activiteiten de komende jaren verder ontwikkelen en uitbreiden.

Dat doet zij in een periode waarin een regering is aangetreden die minder prioriteit legt bij de transitie naar duurzaam ondernemen. Tegelijk zien we dat in regio's de beweging naar ondernemerschap met meer maatschappelijk impact zich verder doorzet. Dat is geen zaak van bedrijven alleen. Meer gemeenten zetten ondernemerschap in om lokale vraagstukken aan te pakken. Bijvoorbeeld om mensen die aan de kant staan weer aan zinvol werk te helpen of nieuwe oplossingen te vinden om afval in de regio te benutten als grondstof. Het is ook een zaak van financiers die daarin willen investeren, van scholen en kennisinstellingen die hun expertise inzetten en meedenken net als diverse platforms van burgers en bedrijven dat doen. Al die partijen kunnen dat niet op hun eentje. Daarvoor moeten zij samenwerken met elkaar.

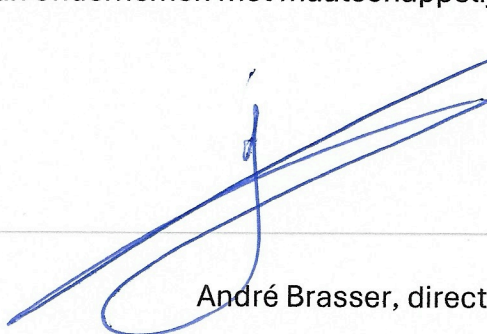
Dat gaat niet vanzelf: samenwerken is niet voor niets de moeilijkste vorm van werken. Daarin heeft Stichting Stadsgarage de afgelopen 9 jaar grote expertise opgebouwd in Kennemerland. Om in te spelen op de doorgaande trend naar meer maatschappelijk ondernemerschap in regio's gaat zij die expertise behalve in Kennemerland ook elders toepasbaar maken. Zo willen wij er toe bijdragen dat er meer en sterkere regionale impact coalities ontstaan die kennis en kunde met elkaar uitwisselen en zo landelijk meer impact kunnen maken.

Dit verslag biedt een overzicht van wat we als Stadsgarage in 2024 hebben bereikt. In eerdere nieuwsbrieven en berichten op onze nieuwsplatforms hebben we u al geïnformeerd over onze activiteiten en die van onze samenwerkingspartners. De opzet van ons jaarverslag is een werk in uitvoering, en we horen graag uw feedback.

Samen met u blijven wij werken aan ondernemen met maatschappelijke impact.



Suus Brink, voorzitter



André Brasser, directeur

2. VISIE EN MISSIE

2.1 Visie: betekenisvol ondernemen is de norm

Wij streven naar een wereld waarin ondernemerschap maatschappelijke vraagstukken aanpakt en oplost, en waarin deze vraagstukken ondernemerschap stimuleren.

2.2 Missie: stimuleren van betekenisvol ondernemen

De Stadsgarage versnelt de transitie naar impact ondernemen door regionale ondernemers te ondersteunen bij het vergroten van hun maatschappelijke impact.

2.3 Strategie: ontwikkelen van samenwerkingsprogramma's

Onze missie realiseren we door twee typen samenwerkingsprogramma's te ontwikkelen:

1. Regionale impact coalities: We creëren regionale netwerken van ondernemers, gemeenten, kennisinstellingen en financiers die middelen beschikbaar stellen voor bedrijven met maatschappelijke impact.
2. Multi-stakeholder programma's: We bevorderen samenwerkingen tussen ketenpartijen om ondernemerschap met maatschappelijke impact te versterken.

2.4 Positionering: impact door samenwerking

Sinds 2015 is Stichting Stadsgarage de werkplaats voor bedrijven en organisaties die in hun stad of regio willen bijdragen aan de realisatie van de duurzaamheidsdoelstellingen (SDG's). Niemand kan in zijn eentje de oplossingen bieden die nodig zijn, maar samen kan iedereen een deel van de oplossing aandragen. Daarom brengen wij de beste lokale en landelijke partners in de regio bijeen om gezamenlijk stappen te zetten.

Wij nodigen gemeenten, ondernemers en maatschappelijke organisaties uit om met ons een op maat gemaakte aanpak te ontwikkelen en uit te voeren. We helpen ondernemers hun maatschappelijke impact te vergroten met houdbare, duurzame en inclusieve bedrijfsmodellen. Daarbij bieden we een netwerkprogramma met trainingen en coaching, geven we toegang tot kennis en informatie, en maken we de weg vrij naar markten en financiering.

Op die manier bouwen we sterke regionale ecosystemen en realiseren we betekenisvolle actie- en innovatieprogramma's, circulaire ketensamenwerkingen en duurzame oplossingen voor bedrijven, overheden en maatschappelijke organisaties. Stichting Stadsgarage maakt het makkelijk om maatschappelijke impact te realiseren.

2.5 Organisatie: samenwerkende zelfstandigen

Stichting Stadsgarage heeft een bestuur en een uitvoeringsorganisatie van samenwerkende zelfstandigen die in opdracht van derden bijdragen aan de realisatie van onze missie. Een vaste kern van zelfstandigen verzorgt de operationele taken van de organisatie. Daarnaast is er een flexibele schil van generalisten en specialisten die betrokken worden bij specifieke programma's. Opdrachten worden verworven bij publieke en private opdrachtgevers en aangevuld met fondsen en subsidies. Daarmee creëren we de middelen om te investeren in de activiteiten en de verdere groei van de stichting.

3. ACTIVITEITEN 2024

3.1 ACTIEPROGRAMMA IMPACT ONDERNEMEN

Een belangrijke basis voor onze activiteiten is de samenwerking met de gemeente Haarlem in het programma **Kennemer Impact**. Dit programma brengt regionale netwerken van ondernemers, gemeenten, kennisinstellingen en financiers in Kennemerland samen om maatschappelijke impact te vergroten. Zo dragen we bij aan het oplossen van maatschappelijke vraagstukken in de regio – op het gebied van welzijn, arbeidsmarkt, klimaat en duurzaamheid. Dat doen we langs vijf actielijnen

1. Service: informatie en dienstverlening aan ondernemers
2. Netwerk: leren, ontmoeten en coachen van ondernemers en hun netwerken
3. Markt: product- en dienstenaanbod voor inkopers
4. Financiering: toegang tot financiering verbeteren
5. Communicatie: zichtbaarheid vergroten

3.1.1 Actielijn – Service

Kennemer Impact Helpdesk

Impactondernemerschap richt zich op het aanpakken van maatschappelijke vraagstukken en brengt ondernemers vaak in contact met de overheid op uiteenlopende manieren. Om hen daarbij beter te ondersteunen, is de **Kennemer Impact Helpdesk** opgericht.

De helpdesk fungeert als centraal informatiepunt waar impactondernemers terecht kunnen voor advies en begeleiding. De dienstverlening is zowel fysiek beschikbaar als digitaal via een speciale website, waardoor informatie en ondersteuning laagdrempelig toegankelijk zijn.

Met dit initiatief maken we samenwerking tussen ondernemers en overheidsinstanties efficiënter en vergroten we de mogelijkheden voor ondernemers om maatschappelijke impact te realiseren.

Intakegesprekken en Coachingspool

Steeds meer ondernemers weten de Kennemer Impact Helpdesk te vinden. Hun vragen richten zich vaak op financiële en organisatorische groei, gecombineerd met het vergroten van maatschappelijke impact. Dat varieert van praktische kwesties – zoals het vinden van betaalbare bedrijfsruimte, het winnen van een aanbesteding of het al dan niet uitbreiden van personeel – tot strategische vraagstukken rond de missie van het bedrijf en de persoonlijke ontwikkeling van de ondernemer.

Enkele ervaringen van ondernemers:

“Aanvankelijk kwam ik met een specifieke adviesvraag over de inrichting van onze organisatie. Jij wees me er echter al snel op dat achter deze initiële vraag meerdere belangrijke kwesties schuilgingen, die eerst beantwoord moesten worden voor een succesvolle toekomst.”

“We hebben meer overzicht gekregen in alle aspecten van onze onderneming. We weten nu hoe we sneller en strategischer kunnen handelen in de uiteenlopende situaties die zich voordoen.”

Belangrijke resultaten Impact Helpdesk in 2024

- Er waren 8.493 sessies (+ 258% t.o.v. 2023)
- 38.979 pagina's bezocht (+849% t.o.v. 2023)
- 374 bezoekers rond het coaching- en trainingsaanbod
- 9 intakegesprekken met ondernemers
- 7 afgeronde coachingstrajecten

3.1.2 Actielijn – Netwerk

In 2024 zijn drie **Kennemer Impact Meet-ups** georganiseerd om ondernemers met elkaar te verbinden en inspiratie te bieden rondom een specifiek thema. Deze bijeenkomsten gingen respectievelijk over de online profilering van impactondernemingen (in samenwerking met MEO), circulaire samenwerking in lokale netwerken, en duurzame mode en textiel. De laatste twee meet-ups kwamen voort uit de intensieve samenwerking met het Haarlems Actieprogramma Circulaire Economie.

Daarnaast bood Kennemer Impact in 2024 voor het eerst masterclasses aan. We startten met twee sessies, gericht op het ontwikkelen van een impactvol verdienmodel en het vinden van financiering voor een impactonderneming. Dankzij de kleinschalige en interactieve opzet konden deelnemers met een ervaren trainer of expert dieper ingaan op thema's die voor impactondernemers cruciaal zijn. Zo verbinden we de expertise van kennispartners en de Kennemer Impact-coachingspool met de vragen uit onze doelgroep.

Naast deze groepsgerichte masterclasses biedt Kennemer Impact ook afgebakende één-op-één coachingstrajecten aan voor impactondernemers met complexe vraagstukken. In 2024 zijn vijf nieuwe trajecten gestart. Daarmee zijn sinds de lancering in 2023 inmiddels twaalf ondernemers begeleid door onze coachingspool.

Vanuit Social Enterprise Lab (SE.lab) werd in 2024 een allround trainingsprogramma voor impactvolle startups georganiseerd, gericht op deelnemers in Schalkwijk en Den Haag Zuidwest. Dit project is door Social Enterprise NL gefinancierd om gelijke kansen te creëren voor sociaal ondernemers met een migratieachtergrond. De Stadsgarage

ondersteunt SE.lab als partner in de nazorg van deze ondernemers. Met de Kennemer Impact Meet-ups en Masterclasses nemen we deelnemers direct mee in het aanbod van het Actieprogramma.

“Het is heel fijn om gelijkgestemden te ontmoeten, te horen waar zij staan, vragen te bespreken en elkaar te inspireren.”

— Suzanne Klaassen, Juttersgeluk, over het netwerk rondom het Actieprogramma

In 2024 is ook de samenwerking met certificeringsorganisaties gestart. Zo introduceerden we de Leergang Code Sociale Ondernemingen, mede mogelijk gemaakt door de Rabobank Ondernemers Impuls, en een Impact-pilot met Social Handprint. Beide trajecten krijgen in 2025 een vervolg.

In 2024 is verder gewerkt om ook het reguliere mkb te betrekken bij de activiteiten en het aanbod van Kennemer Impact. Het doel is om mkb-ondernemers bewuster te maken van de maatschappelijke waarde die zij met hun bedrijf kunnen realiseren, en hen te inspireren met de kansen van impactondernemen in al haar vormen.

Om deze nieuwe doelgroep te bereiken en enthousiasmeren, stelde Kennemer Impact voor het eerst een Impactambassadeur aan: Luuk Rensen, oprichter van Sparkz Networking Kennemerland. Met zijn ondernemerschap, verbindend vermogen, brede netwerk en passie voor duurzaamheid en sociale impact wist hij meer ondernemers te betrekken bij de ondersteuning die Kennemer Impact biedt.

De invoering van de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), de Europese richtlijn voor impactrapportage, bood een concrete aanleiding om met mkb-ondernemers in gesprek te gaan over maatschappelijk verantwoord ondernemen. Samen met de Impactambassadeur organiseerden we daarom een kennis- en inspiratiesessie in samenwerking met Sparkz Networking Kennemerland. Ook leverde De Stadsgarage een gastbijdrage tijdens de Polderborrel van de Industriekring Haarlem (IKH) over dit thema. Daar presenteerden we een nieuw ontwikkeld coachingsaanbod om mkb'ers te ondersteunen bij het inzichtelijk maken van hun maatschappelijke impact.



3.1.3 Actielijn – Markt

Kennemer Impact werkt aan meer impact via inkoop en aanbesteding door de zichtbaarheid van lokale impactondernemers bij inkopers en SROI-plichtige bedrijven te vergroten. Het **Kennemer Inkoop Platform** (KIP) speelt hierin een centrale rol. Dit online platform maakt het regionale aanbod van producten en diensten van impactondernemers toegankelijk voor inkopers.

Rondom het KIP zijn in 2024 diverse activiteiten, campagnes en evenementen georganiseerd. Zo vond 10 oktober, de Dag van de Duurzaamheid in de Sociëteit Vereniging in Haarlem de tweede editie van de SROI-lunch plaats. Tijdens dit evenement werd de mijlpaal van het 100ste aangesloten bedrijf op het platform gevierd. De bijeenkomst bracht impactvolle bedrijven, inkopers en vertegenwoordigers uit de regio Kennemerland samen om de samenwerking op het gebied van sociaal en verantwoord ondernemen te versterken.

Verder organiseerden we een Kennemer Impact Meet-up over het thema *online profilering*, bedoeld om aanbieders op het KIP te ondersteunen bij het optimaal

presenteren van hun aanbod. Ook is een verkenning uitgevoerd naar de mogelijkheid om voor KIP-ondernemers een (wissel)kraam te reserveren op de weekmarkten in Haarlem en omgeving.

In aanloop naar de SROI-lunch werd bovendien een speciale SROI-nieuwsbrief verstuurd naar alle 140 SROI-plichtige contacten van de gemeente Haarlem. Zij werden uitgenodigd kennis te maken met het KIP en gebruik te maken van de ondersteuning die Kennemer Impact biedt aan bedrijven die hun maatschappelijke impact willen vergroten.



3.1.4 Actielijn – Financiering

In 2024 zijn de voorbereidingen voor de oprichting van een Sociaal Investeringsfonds voor de Arbeidsregio IJmond-Kennemerland in een stroomversnelling gekomen. De gemeente Haarlem heeft inmiddels een eerste inleg toegezegd. Daarnaast hebben de provincie Noord-Holland en de Arbeidsregio IJmond-Zuid Kennemerland de intentie uitgesproken om bij te dragen via respectievelijk het programma *Kansen voor West* en het *Joint Transition Fund*.

In het ontwerp van het fonds speelt het programma Kennemer Impact van Stichting Stadsgarage en gemeente Haarlem een centrale rol. Het fonds ondersteunt bedrijven bij het *investment ready* maken van hun voorstellen voor impactfinanciering.

3.1.5 Actielijn – Communicatie

Communicatie is een integraal onderdeel van het **Actieprogramma Impact Ondernemen**, en tegelijk een belangrijk middel om de herkenning en zichtbaarheid van impactondernemers te vergroten. Dat doen we door hen een podium te bieden, in campagnes uit te lichten en toegang te geven tot relevante netwerken. Indirect werken we ook aan hun zichtbaarheid door de naamsbekendheid van Kennemer Impact en onze platforms te versterken



In 2024 zijn we onder andere een samenwerking gestart met Goede Zaken. Daarbij kochten we advertentieruimte in en werden tien artikelen gepubliceerd in het *Haarlems Dagblad* en online. Ook benutten we bestaande stedelijke platforms door ons aanbod te presenteren tijdens C the Future, het Initiatievencafé en de Polderborrel, en via de Impactambassadeur waren we vertegenwoordigd in bedrijfsnetwerken. Daarnaast zoeken we steeds vaker samenwerking met het Actieprogramma Circulaire Economie om ons bereik te vergroten, en zijn we online beter zichtbaar geworden.

Deze inspanningen hebben ertoe geleid dat we bij de meet-ups en masterclasses steeds meer nieuwe gezichten verwelkomen. Bovendien werd onze inzet door de Haarlemse politiek beloond met een verlenging van het Actieprogramma tot en met 2026.

3.2 MULTI STAKEHOLDER PROGRAMMA'S

3.2.1 Regionale Samenwerking circulair hout

In het najaar van 2023 zijn we in opdracht van Spaarnelanden gestart met een marktverkenning voor het opzetten van een regionale houtketen in Haarlem: Hout van Haarlem. Deze keten wordt gevormd door een structurele samenwerking van een groot aantal partijen. Meer dan 80 partijen willen geïnformeerd worden over de uitvoering van de keten, en circa 15 partijen zijn actief betrokken bij het selecteren, zagen, vervoeren en beschikbaar stellen van stammen en planken voor bedrijven en consumenten.

Op 7 februari en 15 mei 2024 hebben we bijeenkomsten georganiseerd om met geïnteresseerden in de houtketen in gesprek te gaan en van elkaar te leren. In juni 2024 hebben we de resultaten van de marktverkenning opgeleverd aan de gemeente Haarlem. Belangrijkste conclusie: er is veel enthousiasme onder de deelnemers. We willen blijven oefenen en afstemmen hoe de stammen van gekapte bomen zo hoogwaardig mogelijk kunnen worden verwerkt. Voor de organisatie en bewaking van deze afspraken is coördinatie nodig; de gemeente Haarlem heeft aangegeven de coördinatiekosten de komende twee jaar te willen dragen.

Op 4 oktober 2024 hebben we tijdens C the Future op het Maakterrein de uitkomsten van de marktverkenning gedeeld en besproken. Op 7 november 2024 hebben we met 20 deelnemers (zagers, meubelmakers, houtbewerkers en verkopers) afspraken gemaakt over de voorjaarskap en nieuwe afzetkanalen verkend.



Sinds begin 2025 liggen gedroogde eiken- en iepenplanken te koop in houtwinkels in Haarlem en Amsterdam, waardoor Hout van Haarlem ook direct beschikbaar is voor bewoners van de regio. Om de herkenbaarheid van de houtketen te vergroten, is een logo ontwikkeld dat door alle betrokkenen gebruikt kan worden.

Bij de onderhoudskap in het voorjaar van 2025 zijn ongeveer 130 stammen naar de Grondstoffen Hub gebracht voor verdere afzet. Tijdens twee kijkdagen hebben zo'n 20 geïnteresseerden aangegeven circa 50 stammen te willen afnemen, met een geschatte opbrengst van ongeveer €5.000. Daarnaast is er belangstelling voor de resterende stammen. De kosten voor het zagen en drogen van de stammen, geoefend in de marktverkenning van 2024, zijn door Spaarnelanden voorgeschieden; de verwachting is dat de verkoop deze kosten dekt.



Kansen voor de houtketen liggen in verdere gesprekken met architecten, onder andere voor het gebruik van Hout van Haarlem bij de nieuwe fietsenstalling. Ook andere steden hebben interesse getoond in de Haarlemse werkwijze. Daarnaast willen we innovaties ontwikkelen rond ongewenste stammen en het toepassen van snippers van takken en stammen die vrijkomen bij de kap.

3.2.2. Regionale Samenwerking circulair textiel

In samenwerking met het Lectoraat Sustainable Business Operations van Hogeschool InHolland is in 2024 het adviesrapport *Regionaal Circulair Textiel* opgesteld. Dit rapport is gemaakt in opdracht van een Community of Practice, opgericht met partijen uit de textielsector. Het onderzoek bracht de mogelijkheden in kaart voor verdienmodellen rond de nuttige toepassing van laagwaardig ingezameld textiel, als duurzaam alternatief voor storten of verbranden. De conclusie: een forse uitbreiding van het aantal experimenten vergroot de kans op het ontwikkelen van succesvolle verdienmodellen. Naar aanleiding hiervan zijn gesprekken gestart met regionale partijen om nieuwe samenwerkingen op te zetten.

Daarnaast heeft het actieprogramma de Sustainable Fashion Week, met een pop-upstore in Haarlem, promotioneel ondersteund. Diverse impactondernemers van het Kennemer Inkoop Platform organiseerden hier workshops en droegen bij aan de zichtbaarheid van circulaire mode. Op 22 november vond de Kennemer Impact Meet-up: Duurzame Mode en Textiel plaats bij Sûr Atelier. Tijdens dit evenement inspireerde Cécile Scheele (Goodbrandz, Dutch Sustainable Fashion Week) de aanwezigen met haar visie op de transitie naar circulaire mode. Ruby Verhoeve van de gemeente Haarlem lichtte de Fair Fashion pop-up en de duurzaamheidsambities van de stad toe. De meet-up werd afgesloten met een netwerkborrel, waar duurzame ondernemers en partners elkaar ontmoetten en nieuwe samenwerkingen ontstonden.

3.2.3 Social Entrepreneurship and Ecosystem Development S.E.E.D

Sociaal ondernemerschap staat hoog op de Europese, nationale en lokale agenda en is een belangrijk onderdeel van het EU Erasmusprogramma. Dat heeft het project SEED gehonoreerd waarin Stadsgrage met vijf partijen deelneemt. De partners in het project SEED – uit Finland (Mbo's Sakky en Samiedu), Italië (ESSENIA UETP en Comune di Baronissi) en Nederland (Mbo Nova College en Stichting Stadsgarage) – voelen zich gezamenlijk verantwoordelijk om een substantiële bijdrage te leveren aan de ontwikkeling van lokale ecosystemen voor sociale ondernemers. In dit project bundelen mbo-instellingen hun krachten met experts op het gebied van sociaal ondernemerschap.



In 2024 organiseerden we de eerste Learning Tour van SEED in Kennemerland. Een week lang trokken de deelnemers uit Finland en Italië met ons op om het ecosysteem van sociaal en impactondernemerschap in Haarlem en omgeving te leren kennen en analyseren. We bezochten sociaal ondernemers zoals Juttersgeluk, gingen in gesprek met raadsleden over de rol van overheden in het ecosysteem en bezochten de Hogeschool van Amsterdam om onze kennis over ecosysteemontwikkeling en onderwijs in sociaal ondernemerschap te verdiepen.

Dit resulteerde in een analyse van het Nederlandse ecosysteem, met aanbevelingen om de samenwerking te verbeteren en elkaars rollen te versterken; zoals afgestudeerden verder op weg helpen om een maatschappelijk business plan te realiseren dat zij tijdens hun opleiding hebben gemaakt.



In oktober 2024 volgde de tweede Learning Tour, dit keer in Finland, waar we beide mbo's en hun regio's bezochten. Het Finse ecosysteem van sociaal ondernemerschap wordt grotendeels bepaald door regionale overheden en welzijnsorganisaties. Het was inspirerend om te zien dat veel organisaties bereid zijn van elkaar te leren en samen oplossingen zoeken voor de bezuinigingen die hen treffen. Ook de rol van het mbo-onderwijs en het inspireren van studenten en docenten kreeg veel aandacht. De aanbevelingen richtten zich vooral op het versterken van de rol van onderwijs binnen het ecosysteem, en op het verder ontwikkelen van een ondernemende houding en vaardigheden.



In 2025 staat de derde Learning Tour naar Zuid-Italië gepland, evenals een internationale docententraining met deelnemers uit alle drie de landen. Daarnaast

zullen we een gezamenlijk lesprogramma en ondersteunende achtergrondinformatie beschikbaar stellen.

3.2.4 City Deal Impact Ondernemen

In 2024 heeft Stichting Stadsgarage het voortouw genomen bij het thema regionale impactcoalities binnen de *City Deal Impact Ondernemen*. Dit tijdelijke samenwerkingsverband van ministeries, provincies, gemeenten, kennisinstellingen en ondernemers experimenteert gezamenlijk met nieuwe vormen van samenwerking.

Stichting Stadsgarage is een uitwisseling gestart tussen verschillende regio's in het land waar dergelijke coalities in ontwikkeling zijn. Daaruit kwamen drie centrale thema's naar voren:

- de inzet van regionale inkoopplatforms,
- de financiering van de samenwerking, en
- de organisatie van een duurzaam regionaal samenwerkingsverband.

Deze thema's vormen de kern van een Community of Practice Regionale Impactcoalities, die Stichting Stadsgarage volgend jaar gaat opzetten.

3.2.5 Impact Coalitie Haarlem

In 2024 zijn gesprekken met stakeholders geïnitieerd naar aanleiding van behoeften die door diverse partijen in de stad werden geuit. In samenwerking met initiatiefnemers in de stad is Stadsgarage een project gestart om de haalbaarheid van een Impact Coalitie Haarlem te onderzoeken: een stadsbreed samenwerkingsverband dat initiatieven verbindt die bijdragen aan een gezonde, sociale, circulaire en groene stad. Deze inventarisatie loopt door tot 2025 en vormt de basis voor een gezamenlijke agenda, die moet bijdragen aan het versterken en vergroten van de zichtbaarheid van de initiatieven. Naast gesprekken in een kleinere setting werd op 9 december een succesvolle bijeenkomst georganiseerd in het Seinwezen, waarbij meer dan 65 Haarlemmers samenkwamen om mee te denken en input te leveren.





JAARREKENING

STADSGARAGE

BOEKJAAR 2024

STICHTING STADSGARAGE

1. SAMENSTELLING EN VERANTWOORDING

De aangeleverde gegevens zijn zorgvuldig boekhoudkundig verwerkt in deze jaarrekening.

Er hebben geen controle- of beoordelingswerkzaamheden plaatsgevonden om een oordeel te kunnen geven of een conclusie te kunnen trekken met betrekking tot de getrouwheid van de jaarrekening.

De jaarrekening bestaat uit de Winst- en verliesrekening en de Balans per 31 december van 2024

2. BALANS PER 31 DECEMBER 2024

		31-12-2024	31-12-2023
ACTIVA			
<u>Overige vorderingen</u>			
	Debiteuren	17.624	18.115
	Te vorderen omzetbelasting	2.664	2.058
 <u>Liquide middelen</u>			
	Liquide middelen	52.827	50.289
	Spaarrekening	32	32
TOTAAL ACTIVA		73.147	100.494
 PASSIVA			
<u>Stichtingvermogen</u>			
	Algemene reserve	34.898	26.733
	Bestemmingsreserve*	37.880	68.941
 <u>Kortlopende schulden</u>			
	Handelscrediteuren		4.294
	Te betalen omzetbelasting	369	526
TOTAAL PASSIVA		73.147	100.494

3. WINST EN VERLIESREKENING 2024

	31-12-2024	31-12-2023
BATEN		
Omzet projecten	177.193	174.794
Bijzondere baten	5.171	
LASTEN		
Algemene bedrijfskosten Stadsgarage	-4.629	11.671
Activiteitenkosten projecten	164.097	121.311
Exploitatieresultaat	22.896	41.812