STADSGARAGE

JAARVERSLAG 2025



Inhoudsopgave

JAARVERSLAG 2025 1

1. INLEIDING 3

2. VISIE EN MISSIE 4

2.1 Visie: Impact ondernemen is de norm 4
2.2 Missie: stimuleren van impact ondernemen 4
2.3 Strategie: ontwikkelen van samenwerkingsprogramma's 4
2.4 Positionering: impact door samenwerking 4
2.5 Organisatie: samenwerkende zelfstandigen 4

3. ACTIVITEITEN 2025 6

3.1 ACTIEPROGRAMMA IMPACT ONDERNEMEN 6
3.2 MULTI STAKEHOLDER PROGRAMMA'S 16

JAARREKENING 22

4. SAMENSTELLING EN VERANTWOORDING 23

5. BALANS PER 31 DECEMBER 2025 24

6. WINST- EN VERLIESREKENING 2025 25

Fotoverantwoording

Coverfoto: Shutterstock , royalty free
Foto's pagina 9 en 12: Kennemer Impact, Goede Zaken
Foto 17: Carolien Wolsing
Overige foto's: Stichting Stadsgarage

1. INLEIDING

In 2025 zette Stichting Stadsgarage een belangrijke stap om de transitie naar impact ondernemerschap in Kennemerland te versnellen. Samen met de Gemeente Haarlem en de Impact First Group uit Rotterdam is de basis gelegd voor het eerste regionale Social Impact Investeringsfonds van Nederland. Dit zogeheten 'place based' fonds brengt publieke en private financiers uit de regio samen om impactgedreven bedrijfsplannen uit IJmond en Kennemerland te financieren tegen gunstige voorwaarden.

Kapitaalmarktonderzoek laat zien dat hiermee financiering van minimaal €4,3 à 6,2 miljoen aan impactgedreven businessplannen in de arbeidsregio Zuid-Kennemerland/IJmond mogelijk gemaakt kan worden. Eind 2025 is een kwartiermaker gestart die het fonds in de loop van 2026 zal lanceren, het jaar waarin Stichting Stadsgarage haar tienjarig bestaan viert.

In 2025 werd Stadsgarage voor het eerst ook actief buiten Kennemerland. Met de ervaring die in de afgelopen tien jaar is opgebouwd in het versterken van regionale samenwerking rond impact ondernemerschap, ondersteunt Stadsgarage nu Zaffier bij het ontwikkelen van een vergelijkbare aanpak in de regio Alkmaar. In het verlengde daarvan is de landelijke Community of Practice 'De kunst van het afkijken' opgericht. Binnen deze community wisselen aanjagers uit verschillende regio's in het land onderling kennis uit. Een aanpak of oplossingen die in de ene regio werkt, kan zo toepasbaar worden in een andere regio, waar een vergelijkbaar vraagstuk speelt. Daarmee draagt Stichting Stadsgarage bij aan een bredere landelijke versnelling van de transitie naar impactondernemerschap.

Dit verslag biedt een overzicht van de resultaten die Stichting Stadsgarage in 2025 heeft geboekt. Via nieuwsbrieven en andere communicatiekanalen bent u gedurende het jaar al geïnformeerd over onze activiteiten en die van onze samenwerkingspartners. Dat is en blijft werk in uitvoering. Wij horen daarom graag uw feedback. Samen met u blijven wij werken aan ondernemerschap met maatschappelijke impact.





Suus Brink, voorzitter

André Brasser, directeur

2. VISIE EN MISSIE

2.1 Visie: Impact ondernemen is de norm

Wij streven naar een wereld waarin ondernemerschap maatschappelijke vraagstukken aanpakt en maatschappelijke kosten omzet in economisch baten

2.2 Missie: stimuleren van impact ondernemen

Stichting Stadsgarage versnelt de transitie naar impact ondernemerschap door regionale ondernemers te ondersteunen bij het vergroten van hun maatschappelijke impact.

2.3 Strategie: ontwikkelen van samenwerkingsprogramma's

Onze missie realiseren we door twee typen samenwerkingsprogramma's te ontwikkelen:

1. Regionale impact coalities: We creëren regionale netwerken van ondernemers, gemeenten, kennisinstellingen en financiers die middelen beschikbaar stellen voor bedrijven met maatschappelijke impact.
2. Multi-stakeholder programma's: We bevorderen samenwerkingen tussen ketenpartijen om ondernemerschap met maatschappelijke impact te versterken.

2.4 Positionering: impact door samenwerking

Sinds 2015 is Stichting Stadsgarage de werkplaats voor bedrijven en organisaties die in hun stad of regio willen bijdragen aan de realisatie van de duurzaamheidsdoelstellingen (SDG's). Niemand kan deze opgave alleen oplossen, maar samen kan iedereen een deel van de oplossing bieden. Daarom brengen wij sterke lokale en landelijke partners in de regio bijeen om gezamenlijk stappen te zetten.
Wij nodigen gemeenten, ondernemers en maatschappelijke organisaties uit om met ons een aanpak op maat te ontwikkelen en uit te voeren. We ondersteunen ondernemers bij het vergroten van hun maatschappelijke impact met houdbare, duurzame en inclusieve bedrijfsmodellen. Daarbij bieden we training en coaching, toegang tot kennis en informatie, en helpen we de weg te vinden naar markten en financiering.
Zo bouwen we aan sterke regionale ecosystemen en realiseren we actie- en innovatieprogramma's, circulaire ketensamenwerkingen en duurzame oplossingen voor bedrijven, overheden en maatschappelijke organisaties. Stichting Stadsgarage maakt het eenvoudiger om maatschappelijke impact te realiseren.

2.5 Organisatie: samenwerkende zelfstandigen

Stichting Stadsgarage heeft een bestuur en een uitvoeringsorganisatie van samenwerkende zelfstandigen die in opdracht van derden bijdragen aan de realisatie van onze missie. Een vaste kern van zelfstandigen verzorgt de operationele taken van de organisatie. Daarnaast is er een flexibele schil van generalisten en specialisten die betrokken worden bij specifieke programma's. Opdrachten worden verworven bij publieke en private opdrachtgevers en aangevuld met fondsen

en subsidies. Daarmee creëren we de middelen om te investeren in de activiteiten en de verdere groei van de stichting.



De Samenwerkende zelfstandigen van Stichting Stadsgarage

Van links naar rechts:
Myron Koster (samenwerkingspartner Intrinnovate),
Ido de Vries (kernteam),
Eva Zijlman (kernteam),
Mark Damman (kernteam),
André Brasser (kernteam),
Bob Hoftijzer (kernteam)
Ronnie Allebrandi (vrijwilliger).
Niet op de foto: Jorien Stoop (samenwerkingspartner Community Growth Collective)

Het bestuur van de Stichting Stadsgarage bestaat uit:
Suus Brink (voorzitter),
Frank Verheul (penningmeester),
Brigitte van Campen (secretaris)

3. ACTIVITEITEN 2025

3.1 ACTIEPROGRAMMA IMPACT ONDERNEMEN

Een belangrijke basis voor onze activiteiten is de samenwerking met de gemeente Haarlem in het programma **Kennemer Impact**. Dit programma brengt regionale netwerken van ondernemers, gemeenten, kennisinstellingen en financiers in Kennemerland samen om maatschappelijke impact te vergroten. Zo dragen we bij aan het oplossen van maatschappelijke vraagstukken in de regio – op het gebied van welzijn, arbeidsmarkt, klimaat en duurzaamheid.

1. Service: informatie en dienstverlening aan ondernemers
2. Netwerk: coaching, leren en ontmoeten ondernemers netwerken
3. Markt: product- en dienstenaanbod
4. Financiering: toegang tot financiering
5. Communicatie: zichtbaarheid

3.1.1 Actielijn – Service

Kennemer Impact Helpdesk
Impact Ondernemers werken aan maatschappelijke vraagstukken en hebben daarbij regelmatig contact met de overheid. Om hen hierin beter te ondersteunen, is de Kennemer Impact Helpdesk opgericht en in 2025 verder doorontwikkeld.
De helpdesk is een centraal informatiepunt waar impact ondernemers terecht kunnen voor advies en begeleiding. De dienstverlening is zowel fysiek als digitaal beschikbaar via een speciale website. In 2025 is deze website uitgebreid met informatie over certificeringen en het meten van impact. Hierdoor krijgen ondernemers meer handvatten om hun maatschappelijke waarde inzichtelijk te maken.

De samenwerking met mediabureau MEO, dat de backoffice verzorgt, is in 2025 verder geoptimaliseerd. Naast het beantwoorden van vragen worden nu ook aanmeldingen via het Kennemer Inkoopplatform actief opgepakt. Dit zorgt voor een efficiëntere werkwijze en snellere ondersteuning van ondernemers.
Ook is een eerste stap gezet om de verbinding tussen impact ondernemers en het onderwijs te versterken. Samen met onderwijsinstellingen wordt onderzocht hoe deze werelden beter op elkaar kunnen aansluiten en hoe deze samenwerking via de helpdesk zichtbaar en toegankelijk kan worden gemaakt.

Kennemer
Impact Helpdesk

Vragen over certificering, duurzame klanten vinden of inclusief ondernemen? Onze helpdesk denkt met je mee.



Daarnaast is gekeken naar de rol van de helpdesk binnen het regionale ecosysteem. De ambitie is om impactinitiatieven niet alleen te ondersteunen, maar ook actiever met elkaar te verbinden. In 2025 is hiervoor een eerste kader ontwikkeld dat richting geeft aan de verdere groei van de helpdesk.
Met deze doorontwikkeling wordt de samenwerking tussen ondernemers, onderwijs en overheid versterkt en krijgen ondernemers meer mogelijkheden om duurzame maatschappelijke impact te realiseren.

Intakegesprekken en coachingspool
Steeds meer ondernemers weten de Kennemer Impact Helpdesk te vinden. Hun vragen gaan vaak over financiële en organisatorische groei, in combinatie met het vergroten van maatschappelijke impact. Dit varieert van praktische vragen – zoals betaalbare bedrijfsruimte, aanbestedingen of personeelsuitbreiding – tot strategische vraagstukken over de missie van het bedrijf en de persoonlijke ontwikkeling van de ondernemer.

Ervaringen van ondernemers met het coachingsprogramma:

"Aanvankelijk kwam ik met een specifieke adviesvraag over de inrichting van onze organisatie. Al snel bleek dat er achter die vraag meerdere belangrijke kwesties schuilgingen die eerst aandacht nodig hadden."

"We hebben meer overzicht gekregen in alle aspecten van onze onderneming. We weten nu hoe we sneller en strategischer kunnen handelen in uiteenlopende situaties."

3.1.2 Actielijn – Netwerk

Gezamenlijke programmering als motor van het netwerk
De gezamenlijke programmering met partijen in de stad vormt de ruggengraat van het Kennemer Impact Programma. De elk kwartaal georganiseerde meet-ups en masterclasses brachten het netwerk rond impact ondernemers vier keer bijeen. Deze bijeenkomsten leidden tot twaalf intakegesprekken en negen één-op-één coachingstrajecten met coaches uit de Kennemer Coaching Pool. Met drie nieuwe coaches groeide deze pool in 2025 naar veertien coaches.

In 2025 kwam daarnaast een samenwerking tot stand met het Waardemakersnetwerk, waardoor het aantal netwerkbijeenkomsten vrijwel verdubbelde. Ook zijn verdere programma-activiteiten opgezet met bestaande podia in de stad, via samenwerkingen met onder meer Initiatievencafé, C the Future en Goede Zaken.
Met de businessopleidingen van Nova College en Hogeschool Inholland is een samenwerking opgezet die studenten en alumni direct toegang geeft tot het netwerk van Kennemer Impact. Samen met De Koepel en Rabobank is hiervoor in 2025 de Kennemer Impactprijs voor studenten ingesteld.

Daarnaast kwamen projecten tot stand rond voedselverspilling in de horeca met Greendish, het meten van impact met de Social Handprint en het borgen van impact met Code Sociale Ondernemingen, B Lab Benelux en PSO Nederland. Om de maatschappelijke waarde van impact

ondernemerschap in Kennemerland inzichtelijk te maken, is bovendien een regionaal Social Handprint-project gestart.

Activiteiten uit het Netwerkprogramma

Resui en het tweede leven van maatpakken
Het Haarlemse bedrijf Resui wil het kopen van een ‘pre-owned’ maatpak net zo vanzelfsprekend maken als het kopen van een nieuw pak. Oprichter Piter Mandemaker ontwikkelde samen met IT-specialist Jilles Neijndorff een platform dat met slimme algoritmes klanten koppelt aan een passend pak op basis van ingevoerde maten.
Via bijeenkomsten van het Kennemer Inkoop Platform kwam Resui in contact met andere impactondernemers en nam het deel aan een coachingstraject. Onder begeleiding van coach Martijn Arnoldus werd niet alleen gekeken naar financieringsmogelijkheden, maar vooral naar de impactambitie en een sluitende businesscase. Dit leidde tot een gerichte verkenning van passende vormen van bedrijfsfinanciering, met crowdfunding als mogelijke vervolgstap.


Piter Mandemaker, Resui

Open intervisie tijdens C the Future
Tijdens het evenement van C the Future op 4 oktober 2025 organiseerde Kennemer Impact een open intervisiebijeenkomst voor impact ondernemers. Annabel Thomas van Collectief Circulair bracht daar haar vraagstuk in over het aantrekken van nieuwe huurders voor haar circulaire broedplaats in Beverwijk.
De bijeenkomst leverde direct nieuwe contacten, aanbevelingen en concrete vervolgafspraken op. De uitwisseling met andere ondernemers en coaches hielp haar om het concept verder aan te scherpen en haar netwerk effectiever in te zetten.



Sessie met Broedplaats Collectief Circulair tijdens C the Future, oktober 2025

Kennemer Impactprijs voor studenten

De Kennemer Impactprijs werd in 2025 voor het eerst uitgereikt tijdens een pitchbijeenkomst bij Hogeschool Inholland. Winnaar Simon Smit presenteerde met zijn team het idee voor Serenzo Care: een armband die mensen met geheugenproblemen via visuele prikkels ondersteunt bij dagelijkse handelingen. De prijs bestaat uit een coachingstraject, een werkplek in De Koepel en de mogelijkheid tot financiering tot €10.000 door het Rabobank Impuls Fonds.



Serenzo Care, winnaar Kennemer Impact Prijs, november 2025

Meet-up rond B Corp: Mission in a Bottle
Tijdens een meet-up rond B Corp op 2 juli stond het Haarlemse bedrijf Mission in a Bottle centraal. Oprichters Maud Kleuskens en Linda van Egmond vertelden hoe zij werken aan een eerlijkere en duurzamere wijnsector, met speciale aandacht voor vrouwelijke wijnmakers en duurzame productie.
De bijeenkomst gaf deelnemers inzicht in wat B Corp-certificering vraagt en oplevert op het gebied van impact, transparantie en samenwerking.



Toelichting op B Corp certificering, juli 2025

Social Handprint in de praktijk
Ook het instrument van de Social Handprint kreeg in 2025 een bredere toepassing in de regio. Arend Vaders, eigenaar van BedAffair vulde samen met zeven andere ondernemers de Social Handprint in. Daarmee kreeg hij inzicht in de lokale impact van zijn onderneming op de Sustainable Development Goals.
De oefening liet zien hoe waardevol het is om maatschappelijke impact zichtbaar te maken, en tegelijk hoe belangrijk het is om lokale effecten goed te kunnen vertalen naar meetbare resultaten.



Arend Vaders, Bed Affairs

3.1.3 Actielijn – Markt

Kennemer Inkoop Platform (KIP) – Verbinden van vraag en aanbod
Kennemer Impact vergroot de marktkansen voor impact ondernemers door vraag en aanbod beter met elkaar te verbinden. Het Kennemer Inkoop Platform (KIP) speelt hierin een centrale rol als online plek waar inkopers eenvoudig sociale en duurzame aanbieders uit de regio kunnen vinden.

Samenwerking met TwinpacT
In 2025 is een belangrijke stap gezet in de samenwerking met TwinpacT, een landelijk inkoopplatform voor sociale ondernemingen. Tijdens een bijeenkomst op 23 september presenteerden de initiatiefnemers hun plannen aan impact ondernemers uit Haarlem en Kennemerland. De reacties waren zeer positief.
Besloten is om gezamenlijk toe te werken naar de lancering van de TwinpacT Kennemer Impact Webshop begin 2026. Via deze webshop kunnen organisaties straks eenvoudig inkopen bij regionale impact ondernemers, met ontzorging via één contract, factuur en support. Deze ontwikkeling sluit naadloos aan bij de ambitie van het KIP om impact ondernemers beter zichtbaar en toegankelijk te maken.

Groei van het platform
Ook het gebruik van het platform nam toe. Het aantal aangesloten ondernemers groeide van 100 naar 130. De online zichtbaarheid werd vergroot door gerichte campagnes in samenwerking met MEO, onder andere via Google en sociale media.
Om de kwaliteit van het aanbod te borgen, is de toetsingscommissie versterkt met nieuwe leden. Deze bestaat nu uit vertegenwoordigers van de gemeente Haarlem, impactondernemers en experts op het gebied van stedelijke ontwikkeling en sociaal ondernemen. Dit past bij de ambitie om in de toekomst ook een rol te spelen in vraagstukken rond maatschappelijk vastgoed.

Vernieuwing van de website
Daarnaast is gestart met een vernieuwing van het Kennemer Inkoop Platform. Samen met mediabureau MEO is verder gewerkt aan betere vormgeving, gebruiksvriendelijkheid en nieuwe functionaliteiten. Zo zijn de zoekfunctie en categorieën verbeterd, is het beheer van ondernemersprofielen vereenvoudigd en is een koppeling gemaakt met het CRM-systeem van de Stadsgarage. De vernieuwde website gaat naar verwachting live in januari 2026.

SROI en Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO)
Op het gebied van Social Return on Investment (SROI) is samen met de gemeente Haarlem verkend hoe een groter deel van de SROI-verplichtingen kan worden ingevuld via ondernemers op het platform. Daarnaast zijn, in samenwerking met PSO Nederland, meer dan 20 medewerkers van het Werkgevers Servicepunt opgeleid tot PSO-ambassadeur. Hiermee wordt het bewustzijn en de toepassing van sociaal ondernemen in de regio verder versterkt.

3.1.4 Actielijn – Financiering

Sociaal Impact Fonds IJmond Zuid-Kennemerland
In december 2025 is bij Stichting Stadsgarage een kwartiermaker gestart voor de oprichting van het Social Impact Fonds IJmond Zuid-Kennemerland. Dit publiek-private, ‘place based’ investeringsfonds maakt financiering mogelijk voor impactgedreven bedrijfsplannen waar bestaande investeerders nog niet instappen.

Het fonds verstrekt leningen onder gunstige voorwaarden aan impact ondernemingen die werkgelegenheid creëren voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Een in 2025 uitgevoerd kapitaalmarktonderzoek laat zien dat in de arbeidsregio IJmond Zuid-Kennemerland naar schatting €4,3 tot €6,2 miljoen aan financieringsvraag onbenut blijft.
De Gemeente Haarlem heeft in 2025 financiering toegezegd, evenals het Kansen voor West van de Provincie Noord-Holland en het Europese Just Transition Fund. Samen met de Impact First Group wordt hiermee ook private financiering aangetrokken uit regionale fondsen.

Het fonds is opgezet naar voorbeeld van het Sociaal Impact Fonds Rotterdam en gaat onderdeel uitmaken van een netwerk van samenwerkende regionale fondsen in andere delen van het land, waaronder Den Haag, Amsterdam en Utrecht.



Publicatie onderzoek naar de oprichting van een Sociaal Impact Fonds, juni 2025

3.1.5 Actielijn – Communicatie

Communicatie speelde in 2025 een belangrijke rol binnen het Kennemer Impact programma. Niet alleen ter ondersteuning van de andere actielijnen, maar ook als zelfstandige actielijn, gericht op meer erkenning, herkenning en zichtbaarheid van impactvol ondernemerschap in de regio.In het laatste kwartaal van 2025 is de startpagina Kennemer Impact gelanceerd via kennemerimpact.nl. Deze pagina maakt het voor verschillende doelgroepen eenvoudiger om hun weg te vinden naar de juiste platforms en webpagina's. De eerste bezoekersstatistieken laten zien dat dit werkt: ondanks de late lancering kwam in 2025 al 7,4 procent van de bezoekers van de Kennemer Impact Helpdesk via deze startpagina binnen.

De samenwerking met Goede Zaken is in 2025 voortgezet. Vrijwel maandelijks verschenen inspirerende verhalen van impactondernemers uit de regio in het Haarlems Dagblad en online. Deze verhalen droegen niet alleen bij aan de zichtbaarheid van impactondernemers, maar ook aan de bekendheid van het ondersteuningsaanbod, het Kennemer Inkoop Platform en de Kennemer Impact Helpdesk.
In totaal zijn in 2025 elf nieuwsbrieven verstuurd naar ruim 570 ontvangers. Hierin werd maandelijks aandacht besteed aan actualiteiten, ondernemersverhalen, ondersteuningsmogelijkheden en evenementen. Daarnaast werden nieuws en ontwikkelingen wekelijks gedeeld via social media en de actualiteitenrubriek van de Kennemer Impact Helpdesk. Dat steeds meer impactmakers Kennemer Impact weten te vinden, blijkt onder meer uit de groei van het aantal volgers op LinkedIn (+130) en het toenemende aantal nieuwe deelnemers aan meet-ups, masterclasses en andere bijeenkomsten. Dit resultaat is te herleiden naar zowel de online zichtbaarheid als de fysieke aanwezigheid van Kennemer Impact bij evenementen en bijeenkomsten van partners.



Kennemer Impact event: masterclass Financiering, september 2025

3.2 MULTI STAKEHOLDER PROGRAMMA'S

3.2.1 Regionale Samenwerking circulair hout

De Haarlemse Houtketen is een samenwerking tussen de Gemeente Haarlem, Spaarnelanden, Stichting Stadsgarage en lokale bedrijven. Doel is om het hout van gekapte stadsbomen zo lokaal en hoogwaardig mogelijk te hergebruiken. Daarmee draagt de keten bij aan de circulaire economie: minder transport, behoud van materiaalwaarde en versterking van de lokale houtmarkt.

In 2025 zijn belangrijke stappen gezet in de organisatie van de keten. De focus verschoof van het verwerken van planken naar het aanbieden van ruwe stammen. Het zagen en drogen van hout vraagt veel capaciteit en kan marktverstorend werken, terwijl de verkoop van stammen beter aansluit op de rol van de gemeente in de keten. De grondstoffenhub in de Waarderpolder wordt nu gebruikt als centrale verzamelplek voor genummerde stammen. Daarnaast zijn kijkdagen in het voorjaar en najaar ingevoerd, zodat geïnteresseerde partijen de stammen vooraf kunnen beoordelen. Ook is een eigen beeldmerk ontwikkeld voor de Haarlemse Houtketen.

De stammen waren afkomstig uit verschillende bronnen, zoals iepziekte, wegenonderhoud en regulier boomonderhoud. In totaal vonden 254 stammen hun weg naar houthandels, meubelmakers, zagerijen, bouwbedrijven, speeltuinen en educatieve instellingen, voornamelijk binnen de Randstad. Inmiddels zijn meer dan tachtig bedrijven en organisaties actief verbonden aan de houtketen. Het gestelde doel — minimaal een kwart van de stammen hoogwaardig hergebruiken — is ruimschoots behaald: het merendeel van de stammen kreeg een hoogwaardige bestemming.

Ook financieel laat 2025 een positief beeld zien. De inkomsten stegen aanzienlijk ten opzichte van het jaar ervoor, door een hogere verkoop van stammen en de doorlopende verkoop van eerder gezaagde planken. Stichting Stadsgarage vervulde, net als in 2024, een belangrijke coördinerende rol in nauwe samenwerking met Spaarnelanden. In 2026 wordt deze coördinerende rol deels overgedragen aan het bomenteam van Spaarnelanden, waardoor de houtketen steeds zelfstandiger kan functioneren.



Gezaagde stammen op Grondstoffenhub Spaarnelanden

3.2.2. Community of Practice ‘De kunst van het afkijken’

Vanuit de City Deal Impact Ondernemen heeft Stichting Stadsgarage in 2025 de landelijke Community of Practice ‘De kunst van het afkijken’ opgezet. Dit gebeurt in samenwerking met dertien organisaties die in hun regio werken aan de ontwikkeling van een regionale impactcoalitie.

Op 18 september kwamen de deelnemers voor het eerst fysiek bijeen in Utrecht. Doel van deze bijeenkomst was om te leren hoe praktische kennis en aanpakken uit de ene regio toepasbaar kunnen worden gemaakt in andere regio’s met vergelijkbare vraagstukken. Zo krijgt de in Den Haag ontwikkelde mkb-masterclass ‘Impact ondernemen doe je zó’ een vervolg in Kennemerland. Ook wordt het initiatief van Impact Oost om gemeentelijke budgethouders te betrekken bij inkoop met maatschappelijke impact binnenkort breder toegepast.

De deelnemers waren daarnaast vertegenwoordigd in een gezamenlijke treinreis met circa vijftig organisaties naar het Global Social Economy Forum in Bordeaux op 28 oktober. Samen werkten zij aan een manifest voor de Nederlandse impacteconomie in 2030. Dit manifest wordt in 2026 aangeboden aan de Rijksoverheid als afronding van de City Deal Impact Ondernemen.



Nederlandse delegatie naar het Global Social and Solidarity Economy Forum in Bordeaux

3.2.3. Social Entrepreneurship and Ecosystem Development S.E.E.D

SEED is een Europees samenwerkingsproject dat zich richt op de ontwikkeling van lokale ecosystemen voor sociaal ondernemerschap. Het project telt zes partners uit drie landen: Nova College en Stichting Stadsgarage uit Nederland, de mbo-instellingen Sakky en Samiedu uit Finland, en ESSENIA UETP en de Gemeente Baronissi uit Italië.

De kern van SEED is dat mbo-onderwijsinstellingen en praktijkexperts samenwerken om het ecosysteem van sociale ondernemingen vanuit verschillende perspectieven te onderzoeken en lokaal te versterken. Hierbij wordt gekeken naar de rol van diverse stakeholders, de positie van kennisinstellingen en welke kennis en vaardigheden sociale ondernemers, docenten en studenten nodig hebben om succesvol te zijn.

Het project heeft vier concrete doelstellingen:

- het versterken van het lokale ecosysteem door inzicht te bieden in netwerken en verantwoordelijkheden;
- het inspireren van studenten en ondernemers met aansprekende praktijkvoorbeelden;
- het vergroten van kennis en vaardigheden;
- het versterken van het netwerk door bevindingen te delen met relevante stakeholders.



Partners van het SEED programma, tijdens Learning Journey in Salerno, Italie

Stichting Stadsgarage heeft als ecosysteembouwer bijgedragen aan diverse SEED-producten. Internationaal van elkaar leren bleek bijzonder effectief: in april 2025 vond de derde learning tour plaats in Italië, in en rond Salerno en Baronissi.

Het project heeft inmiddels een reeks concrete producten opgeleverd, waaronder een handboek voor sociaal ondernemerschap, een vaardigheidskader, richtlijnen voor docenten in het beroepsonderwijs en adviezen voor het versterken van lokale ecosystemen. Daarnaast is een digitale bibliotheek opgezet met inspirerende voorbeelden en leermaterialen.

SEED laat zien hoe onderwijs en praktijk grensoverschrijdend kunnen samenwerken om impactondernemerschap structureel te verankeren — zowel in de klas als in de lokale samenleving.

3.2.4 Impact Coalitie Haarlem: van ontmoeting naar beweging

In 2025 groeide de Impact Coalitie Haarlem uit tot een netwerk van betrokken Haarlemmers die samen werken aan een duurzame, inclusieve en circulaire stad. Tijdens de bijeenkomst op 10 juni in het Seinwezen kwamen ruim 65 deelnemers samen uit bedrijfsleven, onderwijs, maatschappelijke organisaties en overheid.
Na inspirerende bijdragen van verschillende sprekers gingen deelnemers in werksessies aan de slag rond vier thema's:

- de Sociale & Inclusieve Stad
- de Gezonde Stad
- de Circulaire Stad
- de Groene & Klimaatadaptieve Stad

Deze sessies leverden concrete aanknopingspunten op voor samenwerking en versterkten het gevoel van gedeeld eigenaarschap.
De kracht van de Impact Coalitie ligt in het verbinden en zichtbaar maken van bestaande initiatieven en netwerken in Haarlem. Zo ontstaat een beweging waarin samenwerking van onderaf centraal staat.

Voor de toekomst wordt gewerkt aan een aandeelhoudersmodel, waarbij deelnemers ook financieel bijdragen. De oprichting van Impact Coalitie 023 is hierin een belangrijke stap. Dit biedt ook kansen voor de Kennemer Impact Helpdesk: door naast ondernemers ook impactinitiatieven te ondersteunen, kan een basis ontstaan voor voortzetting na 2027.
De coalitie is mede aangejaagd door betrokken verbinders uit het Haarlemse impactnetwerk. De uitdaging voor de komende jaren ligt in het duurzaam organiseren en financieren van deze beweging, zodat de gezamenlijke ambitie voor Haarlem verder kan groeien.



Meet up rond de vorming van Impact Coalitie Haarlem, Seinwezen

3.2.5 Regionale Samenwerking rond Alkmaar

Zaffier is een uitvoeringsorganisatie die inwoners in de regio rond Alkmaar ondersteunt op het gebied van werk, financiële zaken en inburgering. Om haar maatschappelijke impact te vergroten, lanceerde Zaffier in november 2025 het regionale inkoopplatform Impactmakerz.

Stichting Stadsgarage ondersteunt Zaffier bij het uitbouwen van dit platform tot een netwerk van samenwerkende partijen. Hierbij wordt gebruikgemaakt van de kennis en ervaring die Stadsgarage in Kennemerland en andere regio's heeft opgebouwd. Zo'n netwerk biedt impactondernemers een beter functionerende markt met meer klanten, betere afstemming met overheden en beleid, toegang tot kennis via betrokken kennisinstellingen, en meer kansen op financiering.
Door deze samenwerking kan Zaffier haar ambities voor maatschappelijke impact realiseren in co-creatie met andere partijen. In de aanloop naar de lancering heeft Stadsgarage bijgedragen aan de opzet van de interne organisatie bij Zaffier en het betrekken van relevante spelers uit de regio.



Workshop Impactmakerz Platform, de Oude Keuken Castricum

JAARREKENING
BOEKJAAR 2025
STICHTING STADSGARAGE

4. SAMENSTELLING EN VERANTWOORDING

De aangeleverde gegevens zijn zorgvuldig boekhoudkundig verwerkt in deze jaarrekening.

Er hebben geen controle- of beoordelingswerkzaamheden plaatsgevonden om een oordeel te kunnen geven of een conclusie te kunnen trekken met betrekking tot de getrouwheid van de jaarrekening.

De jaarrekening bestaat uit de Winst- en verliesrekening en de Balans per 31 december van 2025

5. BALANS PER 31 DECEMBER 2025

		31-12-2025	31-12-2024
ACTIVA			
Overige vorderingen			
	Debiteuren	12.690	17.624
	Te vorderen omzetbelasting	4761	2.664
Liquide middelen			
	Liquide middelen	65.458	52.827
	Spaarrekening	32	32
TOTAAL ACTIVA		**82.941**	**73.147**
PASSIVA			
Stichtingvermogen			
	Algemene reserve	34.185	34.898
	Bestemmingsreserve*	48.756	37.880
Kortlopende schulden			
	Handelscrediteuren		
	Te betalen omzetbelasting		369
TOTAAL PASSIVA		**82.941**	**73.147**

6. WINST- EN VERLIESREKENING 2025

	31-12-2025	31-12-2024
BATEN		
Omzet projecten	203.190	177.193
Bijzondere baten huurrekening	-19	5.171
LASTEN		
Algemene bedrijfskosten Stadsgarage intern Uitgaven 34.896 / Inkomsten 34.815-> surplus	81	-4.629
Activiteitenkosten projecten*	191.209	164.097
Exploitatieresultaat	**11.881**	**22.896**